

COMUNE DI MINERBIO
DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE 2024 - OBIETTIVI STRATEGICI

MISSIONE 01				
SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI, DI GESTIONE E DI CONTROLLO				
TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	PORTATORI DI INTERESSE FINALI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI
ASSETTO ISTITUZIONALE	Risorse umane	Negli anni varie riforme e tagli della spesa pubblica hanno determinato una forte contrazione del personale comunale in servizio. Nel frattempo sono aumentati gli adempimenti e le funzioni delegate ai comuni. Pertanto, si rende indispensabile una nuova politica del personale, per incrementare le risorse umane in servizio e renderle sempre più formate rispetto ai nuovi fabbisogni	Personale dipendente, Organi istituzionali	Questionario di soddisfazione sul benessere organizzativo con esito favorevole superiore al 70%
COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE	Cittadini informati	Ampliare le piattaforme di comunicazione e proseguire nel rinnovamento del sito comunale, con la finalità di aumentare le fonti di comunicazione istituzionale e di migliorare la qualità informativa e attrattiva del sito, oltre alla sicurezza e all'appropriatezza tecnologica. Con l'intento di approfondire il livello di gradimento del rinnovato sito comunale, intendiamo effettuare un'indagine conoscitiva aperta a ogni utente sulla facilità di accesso e orientamento alle informazioni presenti. Tutte le azioni volte a migliorare la comunicazione saranno pianificate nell'ambito dello strumento dedicato denominato Piano della Comunicazione, già presente nell'ente ma oggetto di revisione	Cittadini, personale dipendente, Organi Istituzionali	Somministrazione di un questionario per valutare la qualità della comunicazione dell'Ente con indice di gradimento superiore al 80%
COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE	Cittadinanza attiva	Favorire la partecipazione attiva alle scelte amministrative attraverso il confronto con le Consulte e le Assemblee territoriali	Cittadini, organi istituzionali	Attivazione di azioni di confronto finalizzate all'intercettazione di bisogni sulle materie e gli ambiti territoriali di riferimento (SI/NO)
CURA DEL TERRITORIO, AMBIENTE, SICUREZZA E VIABILITA'	Valorizzazione del patrimonio	Riqualificare il patrimonio edilizio, istituzionale e scolastico attraverso interventi manutentivi e funzionali, realizzati grazie al reperimento dei fondi ministeriali e regionali dedicati agli Enti locali	Cittadini, organi istituzionali	Ottenimento di finanziamenti ministeriali/ regionali (SI/NO)

MISSIONE 03				
ORDINE PUBBLICO E SICUREZZA				
TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	PORTATORI DI INTERESSE FINALI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI
CURA DEL TERRITORIO, AMBIENTE, SICUREZZA E VIABILITA'	Comando Unico di Polizia Locale	Potenziare la sicurezza, mediante l'efficientamento della gestione delle risorse del personale impegnate nel controllo del territorio. Questo sarà attuabile attraverso l'individuazione di una sede unica. La finalità è di rendere una Polizia Locale più efficiente e più rispondente alle esigenze del territorio e della cittadinanza. L'accorpamento consentirà, oltre all'aumentata efficienza, di ottenere maggiori economie in termini di spesa	Cittadini	Incremento del 20% delle pattuglie esterne sul territorio rispetto al 2019 (SI/NO) (Dato anno 2019: 84)
CURA DEL TERRITORIO, AMBIENTE, SICUREZZA E VIABILITA'	Sicurezza della circolazione	Mitigare gli effetti della circolazione dei mezzi pesanti durante la campagna saccarifera, garantendone la corretta circolazione attraverso una presenza incisiva del personale della Polizia Locale e un controllo continuativo di tutte le effrazioni che si riferiscono alla circolazione degli stessi. Nell'ottica di una continuità, rispetto al livello di presenza già raggiunto, grande attenzione continuerà ad essere rivolta a tutte le manifestazioni pubbliche che per posizione e tipologia risulteranno essere vulnerabili a possibili episodi di microcriminalità e degrado	Cittadini	Incremento del 10% delle attività di controllo finalizzate al rispetto del divieto di transito dei mezzi pesanti rispetto al 2019 (SI/NO) (Dato anno 2019: 27)

MISSIONE 04				
ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO				
TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	PORTATORI DI INTERESSE FINALI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI

CULTURA, ISTRUZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO	Scuola al centro	Mantenere alta l'attenzione sui servizi scolastici in ambito strutturale, in particolare riqualificando la Scuola Secondaria di primo grado, che sarà oggetto di interventi di manutenzione straordinaria volti alla riqualificazione architettonica funzionale ed all'efficientamento energetico. Continuare a supportare l'offerta formativa tramite la proposta di progetti educativi e didattici in collaborazione con l'Istituto Comprensivo	Studenti	Rispetto alla superficie 2019 incremento dello spazio da destinare alle attività scolastiche in misura non inferiore a 100 mq complessivi di superficie (SI/NO)
--	-------------------------	---	----------	---

MISSIONE 05 TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI E ATTIVITA' CULTURALI				
TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	PORTATORI DI INTERESSE FINALI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI
CULTURA, ISTRUZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO	Nuove pagine per la Biblioteca	Il livello qualitativo e quantitativo raggiunto dai servizi forniti dalla Biblioteca comunale di Minerbio è molto elevato. Si intende continuare a valorizzare la Biblioteca comunale prevedendo: - introduzione di nuove sezioni tematiche nell'ambito del patrimonio librario; - promozione di incontri di approfondimento sulle materie di maggior interesse generale	Utenti della biblioteca, studenti	Mantenere il numero annuale dei prestiti a 21.000 (SI/NO) (Dato anno 2019: 18.380) Incrementare il numero annuale di fruitori degli spazi di consultazione e studio a 13.500 (SI/NO) (Dato anno 2019: 12.186)
CULTURA, ISTRUZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO	La Memoria del Presente	Tutelare la memoria storica dei monumenti e dei luoghi significativi del nostro territorio comunale, valorizzando il patrimonio presente con il coinvolgimento delle parrocchie, delle associazioni e dei cittadini interessati	Cittadini, turisti	Visite ai luoghi di interesse storico anche attraverso la valutazione della partecipazione alle giornate del FAI (SI/NO)
CULTURA, ISTRUZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO	Teatro in prima fila	Mantenere alta la qualità delle proposte culturali, preservando il livello artistico delle rassegne e delle manifestazioni teatrali già consolidate. Si aggiunge l'obiettivo di tessere una sinergia tra i teatri dei territori limitrofi, tale da poter offrire un cartellone teatrale ancora più ricco, che consenta di valorizzare al meglio le specificità di tutti i palcoscenici della nostra zona	Cittadini	Realizzazione di rassegne e iniziative culturali negli spazi di Palazzo Minerva non inferiore all'anno 2019 (SI/NO) (Dato anno 2019: 25) Avviare fase preliminare di un accordo tra comuni limitrofi per la creazione di un cartellone teatrale condiviso (SI/NO)

MISSIONE 06 POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO				
TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	PORTATORI DI INTERESSE FINALI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI
NUOVE GENERAZIONI E INTEGRAZIONE EUROPEA	Generazioni del domani	Coinvolgere i giovani nella vita reale del paese, attraverso la creazione di occasioni in cui abbiano l'opportunità di confrontarsi sui temi della società civile che li appassionano e li coinvolgono direttamente. Al fine di promuovere queste possibilità di aggregazione e di dialogo, sarà cura dell'Amministrazione predisporre e fornire loro un luogo in cui il confronto di idee sia sempre possibile	Giovani	Avvio dello studio di fattibilità sulla realizzazione della Club House (SI/NO)
SPORT E INIZIATIVE	Lo sport per tutti	Mantenere ampia l'offerta sportiva, ponendo l'attenzione sulla opportunità di promuovere la pratica motoria a tutte le età, integrando e migliorando gli impianti sportivi presenti sul territorio. Per coinvolgere più fasce d'età e rispondere alle esigenze differenziate di chi pratica sport, l'Amministrazione intende promuovere iniziative sia a livello agonistico che a livello amatoriale	Cittadini, studenti, associazioni sportive	Questionario di gradimento sugli impianti sportivi presenti sul territorio con esito favorevole superiore al 70% (SI/NO) Incremento spazi pratica sportiva non agonistica e non organizzata (SI/NO)

MISSIONE 08 ASSETTO DEL TERRITORIO ED EDILIZIA ABITATIVA				
TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	PORTATORI DI INTERESSE FINALI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI
CURA DEL TERRITORIO, AMBIENTE, SICUREZZA E VIABILITA'	Riattivazione patrimonio comunale	Riattivazione edilizia e socio-culturale di patrimonio comunale in disuso	Cittadini	Realizzazione di eventi socio-culturali intrapresi a seguito di riattivazione (SI/NO)

MISSIONE 09 SVILUPPO SOSTENIBILE E TUTELA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE				
TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	PORTATORI DI INTERESSE FINALI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI

CURA DEL TERRITORIO, AMBIENTE, SICUREZZA E VIABILITA'	Efficienza energetica	Incentivare un agire virtuoso in accordo con le indicazioni della Commissione europea sulla riduzione delle emissioni di CO2, avviando un dialogo con gli Enti sovralocali per valutare e studiare le azioni e le politiche da mettere in campo per migliorare la qualità dell'ambiente. Aumentare l'efficienza energetica e incentivare l'utilizzo delle fonti energetiche rinnovabili	Cittadini	Miglioramento dell'efficienza energetica e riduzione dei costi: risparmio del 20% rispetto al 2019 (SI/NO) (Dato anno 2019: € 184.605,64)
CURA DEL TERRITORIO, AMBIENTE, SICUREZZA E VIABILITA'	Ambiente monitorato	Consolidare i rapporti di collaborazione con gli organismi sovraordinati preposti alla gestione delle autorizzazioni ambientali per assicurare una verifica costante delle emissioni su tutte le matrici ambientali (aria, acqua, rumore). Valutare inoltre quali strumenti adottare per aderire, eventualmente, alla programmazione comune della tutela dell'aria e del clima	Cittadini	Programmazioni di azioni comuni per la salvaguardia dell'aria e del clima (SI/NO)
BENESSERE ANIMALE	Tutela dei diritti degli animali	Prevenire i casi di abbandono degli animali e dissuadere i comportamenti intesi ad accogliere animali per brevi periodi per poi rinunciarvi. Creare un servizio adeguato per la fase del distacco per decesso dell'animale	Cittadini	Ampliamento dei servizi rivolti all'affezione degli animali (SI/NO)
CURA DEL TERRITORIO, AMBIENTE, SICUREZZA E VIABILITA'	Recupero del territorio	Recuperare e riqualificare le zone del territorio che versano in stato di abbandono, avviando politiche di agevolazione fiscale finalizzate a promuovere il recupero edilizio in ambito privato	Cittadini, imprese	Numero aree recuperate non inferiore a 10 immobili disponibili (SI/NO)
CURA DEL TERRITORIO, AMBIENTE, SICUREZZA E VIABILITA'	Sostenibilità nella gestione dei rifiuti	Sviluppare una gestione dei rifiuti sempre più sostenibile, sposando la filosofia del "Ridurre-Riutilizzare-Riciclare". Promuovere la riduzione della produzione dei rifiuti, aumentare la percentuale della raccolta differenziata e migliorarne la qualità.	Cittadini	Incremento della percentuale di raccolta differenziata rispetto al 2019 (SI/NO) (Dato anno 2019: 74,98%)
CURA DEL TERRITORIO, AMBIENTE, SICUREZZA E VIABILITA'	Potenziamento della gestione dei rifiuti	Favorire la propensione al conferimento differenziato dei rifiuti	Cittadini	Incremento della raccolta differenziata

MISSIONE 10		TRASPORTI E DIRITTO ALLA MOBILITA'		
TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	PORTATORI DI INTERESSE FINALI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI
CURA DEL TERRITORIO, AMBIENTE, SICUREZZA E VIABILITA'	Mobilità sostenibile	Realizzare nuove infrastrutture stradali per la mobilità dolce che promuovano la mobilità sostenibile e stili di vita conciliativi con il benessere proprio e dell'ambiente	Cittadini	Realizzazione di nuove piste ciclabili (SI/NO)
CURA DEL TERRITORIO, AMBIENTE, SICUREZZA E VIABILITA'	Nuove vie	Realizzare nuovi assi viari di deflusso del traffico pesante	Cittadini	Deflusso del traffico di mezzi pesanti in transito nei centri abitati (SI/NO)

MISSIONE 11		SOCCORSO CIVILE		
TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	PORTATORI DI INTERESSE FINALI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI
CURA DEL TERRITORIO, AMBIENTE, SICUREZZA E VIABILITA'	Incolunità della Comunità	Rafforzare nei cittadini la consapevolezza di essere tutelati nella propria comunità, promuovendo una campagna informativa sui comportamenti da adottare nel caso di emergenze che investano il singolo e la comunità	Cittadini	Avvio della campagna informativa sui comportamenti da adottare in caso di emergenza (SI/NO)

MISSIONE 12		DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA		
TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	PORTATORI DI INTERESSE FINALI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI
CURA DEL TERRITORIO, AMBIENTE, SICUREZZA E VIABILITA'	Una scelta per il dopo	Ridurre il consumo di territorio/ suolo per la realizzazione di manufatti cimiteriali, incrementando e promuovendo il ricorso alla cremazione come alternativa alla tumulazione nel rispetto di tutte le fedi religiose	Cittadini	Incremento delle cremazioni del 10% rispetto al 2019 (SI/NO) (Dato anno 2019: 93)

SOLIDARIETA', SERVIZI SOCIALI E DISAGIO ABITATIVO	Cittadini fragili	Promuovere iniziative e azioni a favore dei soggetti fragili della società al fine di favorirne la piena partecipazione alla vita sociale	Anziani, disabili e loro famiglie	Coinvolgimento di almeno 40 famiglie del territorio alle iniziative (SI/NO)
SOLIDARIETA', SERVIZI SOCIALI E DISAGIO ABITATIVO	Contrasto alla povertà	Supportare i cittadini in grave difficoltà economica e sociale attivando ogni strumento previsto a mitigare situazioni di disagio economico e sociale	Famiglie in situazioni di disagio economico e sociale	Realizzazione di un Piano organico di comunicazione degli strumenti disponibili (SI/NO)
SOLIDARIETA', SERVIZI SOCIALI E DISAGIO ABITATIVO	Housing Sociale	Predisporre misure e azioni volte a reperire alloggi e servizi abitativi a prezzi contenuti destinati a cittadini con redditi medio-bassi e a giovani coppie	Famiglie in situazioni di disagio economico	Realizzazione studio di fattibilità del "condominio sociale" (SI/NO)

MISSIONE 13 TUTELA DELLA SALUTE				
TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	PORTATORI DI INTERESSE FINALI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI
BENESSERE E SALUTE	Obiettivo salute	Proporre azioni e strumenti per assumere corretti stili di vita in ambito sanitario e di benessere psicofisico al fine di contribuire al mantenimento in buona salute dei cittadini. Per questo, in raccordo con l'Azienda Sanitaria locale, si promuoveranno campagne di informazione e prevenzione sanitaria rivolte alle diverse fasce di età della popolazione	Cittadini	Realizzazione di un numero minimo di 5 campagne di sensibilizzazione e/o incontri annui (SI/NO)
MISSIONE 14 SVILUPPO ECONOMICO ME COMPETITIVITA'				
TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	PORTATORI DI INTERESSE FINALI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI
FISCALITA' E ATTIVITA' PRODUTTIVE	Promozione attività fieristiche	Valorizzare sul territorio gli eventi fieristici, con l'incremento delle attività ambulanti e il coinvolgimento delle attività commerciali	Attività commerciali, cittadini	Numero di eventi costante rispetto al 2019 (SI/NO) Incremento del numero di attività economiche partecipanti del 10% (Dato anno 2019: 82)

MISSIONE 19 RELAZIONI INTERNAZIONALI				
TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	PORTATORI DI INTERESSE FINALI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI
NUOVE GENERAZIONI E INTEGRAZIONE EUROPEA	Integrazione europea	Consolidare nella cittadinanza, e in particolar modo, nelle nuove generazioni il principio di integrazione e di solidarietà europea, promuovendo incontri di formazione tematica e proseguire il programma di gemellaggi e scambi che coinvolgano, anche attraverso l'ospitalità diffusa sul territorio, un numero sempre crescente di cittadini di età differenziate	Cittadini, studenti	Incontri di formazione tematica sull'integrazione europea aperti alla cittadinanza (SI/NO) Consolidamento delle relazioni internazionali con città europee mediante la prosecuzione del programma di scambi avviato (SI/NO)